

2025 年度部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1、贯彻落实党的宣传思想文化工作方针政策，按照区委的统一部署协调宣传思想文化系统相关单位。

2、贯彻落实党中央、市区委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调本区党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

3、统筹指导协调本区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

4、负责规划组织本区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

5、统筹协调组织开展本区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，拟定重大问题对外宣传口径；指导协调区政府各部门和各街道的新闻发布工作，推动本区新闻发言人制度建设。

6、统筹分析研判和引导本区社会舆论，指导协调区属新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。

7、统筹协调本区对外宣传工作，负责联系驻区境外媒体，负责境外来区采访媒体记者相关管理服务工作；负责组织开展本区新闻领域国际交流与合作；指导协调本区对外文

化交流工作，协调推动本区中华文化走出去工作。

8、按照全市新闻出版业管理的政策措施进行组织实施，管理本区新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调本区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理本区出版印刷业。

9、负责管理本区电影行政事务；指导、协调本区“扫黄打非”工作和文化市场行政执法。

10、统筹指导协调本区文化事业、文化产业及旅游业发展，负责为本区文化事业及文化产业发展，提供决策咨询、组织项目论证、提供信息服务、开展专题调研、组织文化等工作；负责管理丰台区文化创意产业促进中心。

11、统筹指导协调推动本区精神文化产品的创作和生产，协调组织本区中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动本区群众文化建设。

12、统筹协调组织本区精神文明建设工作，贯彻执行首都精神文明建设工作政策措施、规划计划的组织实施。承担区精神文明建设委员会办公室日常工作。

13、负责组织开展本区宣传文化系统干部教育培训和人才工作。

14、完成区委交办的其他任务。

共包含行政单位 1 个，内设科室 7 个；事业单位 1 个。

（二）部门整体绩效目标设立情况

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，在市委、区委的坚强领导下，坚持稳中求进、守正创新，聚焦以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，踔厉奋发、担当作为，实现宣传思想文化工作新跨越、打造全国文化中心建设新样板、满足群众精神文化生活新期待，更好地以文化强信心、聚民心、暖人心、筑同心，为推动丰台高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 5168.93 万元，其中，基本支出预算数 1,667.97 万元，项目支出预算数 3,500.96 万元，其他支出预算数 0 万元。资金总体支出 5,105.17 万元，其中，基本支出 1,604.50 万元，项目支出 3,500.67 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 98.76%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

1. 产出数量

2025 年计划开展项目 13 个，年中调整和追加项目 9 个，最终完成项目 22 个。

2. 产出质量

2025 年完成项目 22 个，质量达标项目 22 个，达标率 100%。

3. 产出进度

2025 年计划开展的 22 个项目都于年底顺利完成，但个别项目推进较慢，晚于计划完成时限。

4. 产出成本

2025 年所有项目均在预算控制内完成，无大量资金浪费闲置现象。

（二）效果实现情况分析

1. 经济效益

高水平举办 2025 “卢沟晓月”中秋文化节，精心策划开展“卢沟晓月诗会”“中秋赏月”“宛平有戏”等 12 大板块百余场活动，接待游客 61.5 万人次，营收总计 485 万元，实现客流与营收“双丰收”。加快文商旅体融合发展，北影节期间举办丽泽电影周主题活动，超 280 万人次参与，消费达 1.8 亿余元，成功将电影节流量转化为消费增量。打造中国网球公开赛“第二现场”，联动区内五大商圈、140 余家商户参与，实现客流量近 60 万人次，销售额约 3027 万元。

2. 社会效益

拓展发布渠道、创新发布形式，围绕“新质生产力在丰台”、北京 10 号线“青创村”“街镇向群众报告工作”等主题，开展 29 期“创新发布”，直播观看量突破 100 万，让发布活动成为创新成果的展示舞台、政策信息的权威解读平台、媒体和社会各界了解丰台发展的重要窗口。举办“丰彩城市艺术季”，完成落地作品 527 件，创新艺术“微改造”补位民生环境短板。统筹五大创建活动，4 个村获评全国文明村镇，15 个单位获评全国文明单位，2 个家庭获评全国

文明家庭，2 个学校获评全国文明校园。

3. 环境效益

举办“丰彩城市艺术季”，完成落地作品 527 件，创新艺术“微改造”补位民生环境短板。统筹五大创建活动，4 个村获评全国文明村镇，15 个单位获评全国文明单位，2 个家庭获评全国文明家庭，2 个学校获评全国文明校园。

4. 可持续性影响

精心组织《为了民族解放与世界和平》主题展览服务保障工作，7 月 8 日至 12 月 31 日累计接待参观 163 万人次，整个片区接待总量达到 457 万人次，取得良好的社会反响。策划推出“烽火卢沟 硬气铸魂”“宛平记忆”“太行古道”等专题展，与新华社北京分社合作推出全市首个“城墙上的记忆”主题摄影展。联合央广网推出主题 MV《如愿》，95 小时浏览量突破 1 亿。邀请党史专家开讲“宛平夜话”，首季 27 期浏览量突破 3000 万。

5. 服务对象满意度

积极打造特色鲜明的城市 IP，举办“一把手发布·京华巡礼”丰台区专场发布会，全面展现“丰华正茂机遇之城”形象。丰台区首次上榜“全国省会以上城市市辖区品牌传播指数”前十名，获评“2025 最具幸福感城区”。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

本单位建立了各项管理制度，包括预算资金管理办法、绩效跟踪管理办法、资产管理办法等。相关管理制度合法、

合规、完整，并得到有效执行。

2. 资金使用合规性和安全性

本单位支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批过程和手续，项目的支出按规定经过评估论证，支出符合部门预算批复的用途，资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

3. 会计基础信息完善性

我单位在政府办公区办公，此项由机关事务管理服务中心负责。

（二）资产管理

我单位在政府办公区办公，此项由机关事务管理服务中心统一核算。

（二）绩效管理

我单位坚持按区财政要求开展绩效管理及绩效目标执行监控工作,2025 年绩效管理情况为好。

（三）结转结余率

2025 年支出决算数 5105.17 万元，年末结转和结余 63.75 万元。结转率 1.24%。

（四）部门预决算差异率

2025 年支出预算数 5,168.93 万元，决算数总金额 5105.17 万元。差异率 1.23%。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

我单位对 2025 年部门整体绩效目标开展了自评，得分 96.68 分。

（二）存在的问题及原因分析

一是部分项目的绩效目标细化程度不够。对于绩效产出指标中的部分产出指标未进行分解，未明确项目实施的基本进度情况，不利于对项目绩效目标进度情况的跟踪。

二是项目整体支出进度明显低于原定目标，项目预算执行进度滞后于预定计划。

主要原因是预算编制人员对绩效目标设定和各项指标的理解、分析不够透彻，部分指标缺乏对应性，项目绩效目标填报不够细化、量化、可衡量，同时部分项目推进较慢，直接影响相关经费的预算执行情况 & 绩效跟踪工作的开展。

六、措施建议

无。